

2015年3月6日

「BEST for JAZZ」な Klipsch と話題の映画がタッグを組んだ。

フロンティアファクトリー、「セッション × Klipsch」キャンペーンを本日より開始

フロンティアファクトリー株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役：奥田 哲生）は、アカデミー賞 3 部門を受賞した映画「セッション」（原題：Whiplash）とのキャンペーンを、本日より開始いたします。



■ キャンペーン概要

対象期間内（2015年3月6日～2015年4月5日）に、キャンペーンサイトにて簡単なアンケートにお答えいただき、抽選で（10組20名様）映画「セッション」の劇場鑑賞券をプレゼントいたします。

※当選については、劇場鑑賞券の発送をもって発表に代えさせていただきます。

■ キャンペーン期間

応募期間：2015年3月6日（金）～2015年4月5日（日）

※2015年4月6日より、順次発送いたします。

■ 応募方法

以下 URL より、必要事項を記載の上、ご応募ください。

● セッション × Klipsch キャンペーン 特設サイト

<http://www.klipsch.jp/session/>

■ 「セッション」 (<http://session.gaga.ne.jp/>)



才気溢れるドラマー VS 生み出すことにとりつかれた鬼教師

狂気のレッスンの先のラスト9分19秒 — 映画史が塗り替わる瞬間を目撃せよ！

4月17日（金）より、TOHO シネマズ新宿（オープニング作品）他 全国順次ロードショー

監督・脚本：デイミアン・チャゼル

出演：マイルズ・テラー『ダイバージェント』 J・K・シモンズ『JUNO/ジュノ』

提供：カルチュア・パブリッシャーズ、ギャガ

配給：ギャガ

© 2013 WHIPLASH, LLC. ALL RIGHTS RESERVED.

■ Klipsch X10 (<http://www.klipsch.jp/Premium-Earphone/X10.html>)

世界中の音楽ファン、オーディオ評論家、ミュージシャンから高い評価を得てきた Klipsch (クリプシュ) イヤホンのベストセラー「X10 (エクステン)」



「X10」最大の特長は、まさに「原音忠実」そして「ナチュラル」。アーティストが聴かせたかった本当の音を奏でます。クリプシュ社独自のバランスド・アーマチュア型ドライバーを搭載し、グルーヴィーな低音域から女性ヴォーカリストの繊細なニュアンスまで高い表現力を実現。Jazz のようにピュアな音質が求められるアコースティックサウンドへの適合性は、他のイヤホンの追随を許しません。iPhone や iPod の音楽もイヤホンを「X10」に替えるだけで、まるでライブ演奏のような生命力と臨場感に溢れた色彩豊かな音に甦ります。

<掲載用連絡先>

フロンティアファクトリー株式会社

<http://www.klipsch.jp/>

<プレスからのお問い合わせ>

フロンティアファクトリー株式会社

〒162-0806 東京都新宿区複町 43-1 神楽坂ビル

広報担当：橋本 pr@frontierfactory.co.jp