

2014年11月17日

Klipsch イヤホン「X10」が、ビジュアルグランプリ 2015 にて、金賞を受賞。

この度、国内最高権威のオーディオ・ビジュアルアワードの「VGP (ビジュアルグランプリ) 2015」(主催：音元出版) にて、弊社が取り扱う Klipsch (クリプシュ) のイヤホン「X10」がインナーイヤー型ヘッドホン (1.5 万円以上 3 万円未満) カテゴリにて、金賞を受賞しました。

その他、複数製品が受賞製品として選ばれました。

今回、クリプシュの製品としてイヤホンやヘッドホン、Bluetooth スピーカーなどさまざまなカテゴリより、6 製品が受賞に選ばれ、そのうち 1 製品に金賞を頂戴しました。大変名誉な事で非常に嬉しく思います。これも皆様のご支援、ご厚情の賜物と深く感謝いたしております。

受賞製品は以下の通りです。

■ VGP ライフスタイル分科会 部門賞：

金賞

X10：インナーイヤー型ヘッドホン (1.5 万円以上 3 万円未満)



受賞

GiG：Bluetooth スピーカー (1.5 万円以上 3 万円未満)

KMC 1：Bluetooth スピーカー (3 万円以上)

X11：インナーイヤー型ヘッドホン (1.5 万円以上 3 万円未満)

X7：インナーイヤー型ヘッドホン (1.5 万円以上 3 万円未満)

STATUS：密閉型オーバーヘッド型ヘッドホン (1.5 万円以上 2.5 万円未満)



結果発表はこちらからご覧ください。 <http://vgp.phileweb.com/vgp2015/>

■ビジュアルグランプリ

「ビジュアルグランプリ」は、映像とサウンドを中心としたホームエンターテインメント業界発展のために創設されたものです。この賞の選考結果はユーザーにとっての製品選びの指針となるとともに、有力販売店様やメーカー様各位から実際の販売現場に大きな影響を持った賞としてのご評価をいただいています。国産、海外製品を問わず、国内で発売されているオーディオ・ビジュアル、オーディオ、関連アクセサリ製品の中で、ホームエンターテインメントを目的に作られた製品を対象に、優れた性能、技術、コンセプトを具現した製品を選出いたします。

(ビジュアルグランプリ オフィシャルサイトより)



Klipsch (クリプシュ)

1946年、米国アーカンソー州にて物理学者の Paul W. Klipsch (右図) によって設立された、全米最古にして最大級のスピーカーブランドです。Paul W. Klipsch は、クリプシュの代名詞でもあるホーン型スピーカーの開発に成功し、オーディオ史に変革を起こしました。全米の劇場用スピーカーシェアで No.1、さらに全米市場のオーディオ専門店および家電量販店での売上も No.1*を誇り、近年は高品質なイヤホンの成功で、イヤホンブランドとしても強気に認知されている老舗のスピーカーブランドです。 (*2005 NPD 調べ)



<掲載用連絡先>

フロンティアファクトリー株式会社

<http://www.klipsch.jp/>

<プレスからのお問い合わせ>

フロンティアファクトリー株式会社

〒162-0806 東京都新宿区榎町 43-1 神楽坂ビル

広報担当: 橋本 pr@frontierfactory.co.jp